

# Que mangez-vous ?

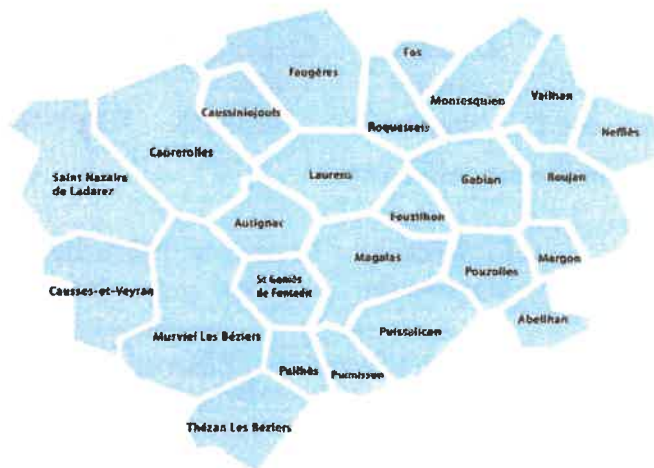
Bonjour Madame, Monsieur,

La communauté de communes des Avant Monts a pour projet de développer les circuits de proximité\* sur son territoire. **VOUS**, consommateurs, êtes les premiers concernés par cette étude. Nous avons besoin d'entendre vos **besoins** et vos **attentes**.

Merci de bien vouloir nous accorder 10 minutes pour répondre à ce questionnaire.

Les données personnelles seront anonymisées. Seul un traitement collectif des données sera rendu.

*\*Un circuit de proximité est un circuit de consommation dont la distance géographique entre le consommateur et le producteur est réduite (30 km maximum).*



## 1. Où faites-vous vos courses ?

- Grandes Surfaces     
  Marchés     
  Achats directs aux producteurs     
  Epicerie, supérette locale

## 2. Quand ?

- Le week-end     
  La semaine sur le trajet domicile - travail     
  Autres : .....

## 3. Si vous achetez directement auprès des producteurs, quels formats utilisez-vous ?

- Point de vente collectif (Boutique de producteurs)     
  Vente chez l'exploitant     
  Distributeurs automatiques de produits fermiers     
  AMAP (Association pour le maintien de l'agriculture)     
  Marchés
- Livraison, correspondance     
  Foires, salons     
  Site marchand (Drives fermiers, CLICKETIK)     
  Autres : .....

## 4. Si vous fréquentez les marchés, où se trouvent-ils ? (si non, passez à la question 12)

- Sur la communauté de communes     
  Hors de la communauté de communes

## 5. A quelle fréquence vous rendez-vous sur ces marchés ?

- Une fois par jour     
  Une fois par semaine     
  Tous les 15 jours  
 Une fois par mois     
  Occasionnellement

**6. Quelle est la valeur de votre panier moyen ?** *Une seule réponse possible*

- Entre 0 et 15 €       Entre 15 et 30 €       Entre 30 et 50 €       Plus de 50 €

**7. Quelle part de votre budget est allouée à l'alimentation ?** *Une seule réponse possible*

- Moins de 5%       Entre 6 et 15%       Entre 16 et 25%       Plus de 26%

**8. En général sur un mois, quelle part de votre budget alimentaire est allouée aux marchés ?** *Une seule réponse possible*

- Moins de 20%       Entre 20 et 50%       Plus de 50%

**9. Quels produits achetez-vous sur les marchés ?**

- |  |  |  |   |                                       |
|--|--|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fruits & Légumes                                | <input type="checkbox"/> Viandes et charcuteries | <input type="checkbox"/> Produits laitiers | <input type="checkbox"/> Produits de la mer       | <input type="checkbox"/> Vins         |
| <input type="checkbox"/> Produits Boulangers, Viennoiseries, Pâtisseries | <input type="checkbox"/> Epicerie sucrée         | <input type="checkbox"/> Epicerie salée    | <input type="checkbox"/> Boissons non alcoolisées | <input type="checkbox"/> Autres ..... |

**10. Que souhaiteriez-vous trouver en plus sur ces marchés ?**

- |  |  |  |   |                                       |
|--|--|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fruits & Légumes                                | <input type="checkbox"/> Viandes et charcuteries | <input type="checkbox"/> Produits laitiers | <input type="checkbox"/> Produits de la mer       | <input type="checkbox"/> Vins         |
| <input type="checkbox"/> Produits Boulangers, Viennoiseries, Pâtisseries | <input type="checkbox"/> Epicerie sucrée         | <input type="checkbox"/> Epicerie salée    | <input type="checkbox"/> Boissons non alcoolisées | <input type="checkbox"/> Autres ..... |

**11. Quelles sont vos motivations pour venir au marché ?**

- |   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Respect de la nature et de la biodiversité | <input type="checkbox"/> Connaissance de l'origine des produits et de leur fabrication | <input type="checkbox"/> Manque de confiance envers les produits de grandes surfaces | <input type="checkbox"/> Offrir un revenu plus décent aux producteurs | <input type="checkbox"/> Agir pour l'économie locale |
| <input type="checkbox"/> Sortie en plein air                        | <input type="checkbox"/> Goût, Fraîcheur   | <input type="checkbox"/> Consommation plus saine                                     | <input type="checkbox"/> Contact social                               | <input type="checkbox"/> Autres : .....              |

**12. Pourquoi ne fréquentez-vous pas les marchés ?**

- |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Horaires contraignants | <input type="checkbox"/> Accessibilité géographique | <input type="checkbox"/> Gamme de produits vendue trop réduite                  | <input type="checkbox"/> Manque de temps                                    | <input type="checkbox"/> Problèmes de stationnement |
| <input type="checkbox"/> Prix                   | <input type="checkbox"/> Pas de frein               | <input type="checkbox"/> Absence des marques que vous avez l'habitude d'acheter | <input type="checkbox"/> Pas de connaissance de marchés proches de chez moi | <input type="checkbox"/> Autres : .....             |

**13. Si vous achetez auprès des producteurs (hors marchés), où se trouvent-ils ? (Si non, passez à la question 19)**

- Sur la communauté de communes       Hors de la communauté de communes

**14. Si oui, à quelle fréquence achetez-vous auprès des producteurs ?**

- Une fois par jour  
 Une fois par semaine  
 Tous les 15 jours  
 Une fois par mois  
 Occasionnellement  
 Autres : .....

**15. Quelle est la valeur de votre panier moyen ? Une seule réponse possible**

- Entre 0 et 15 €  
 Entre 15 et 30 €  
 Entre 30 € et 50 €  
 Plus de 50 €

**16. En général sur un mois, quelle part de votre budget alimentaire est allouée à l'achat direct auprès des producteurs ? Une seule réponse possible**

- Moins de 20%  
 Entre 20 et 50%  
 Plus de 50%

**17. Quels produits achetez-vous directement auprès des producteurs ?**

- Fruits & Légumes  
 Viandes et charcuteries  
 Produits laitiers  
 Produits de la mer  
 Vins  
 Produits Boulangers, Viennoiseries, Pâtisseries  
 Epicerie sucrée  
 Epicerie salée  
 Boissons non alcoolisées  
 Autres .....

**18. Quelles sont vos motivations ?**

- Respect de la nature et de la biodiversité  
 Connaissance de l'origine des produits et de leur fabrication  
 Manque de confiance envers les produits de grandes surfaces  
 Offrir un revenu plus décent aux producteurs  
 Agir pour l'économie locale  
 Goût, Fraîcheur  
 Contact social  
 Consommation plus saine  
 Autres : .....

**19. Quels sont vos freins dans les achats auprès des producteurs ?**

- Pas de point de vente proche de chez moi  
 Prix trop élevés  
 Horaires contraignants  
 Accessibilité géographique  
 Pas de frein  
 L'habitude de faire vos courses ailleurs  
 Gamme de produits vendue trop réduite  
 Absence des marques que vous avez l'habitude d'acheter  
 Manque de confiance envers les agriculteurs et leurs pratiques  
 Problèmes de stationnement  
 Autres : .....

**20. Quels formats de circuits de proximité aimeriez-vous tester/trouver sur votre territoire ?**

- Point de vente collectif (Boutique de producteurs)  
 Vente chez l'exploitant  
 Distributeurs automatiques de produits  
 AMAP (Association pour le maintien de l'agriculture)  
 Livraison, correspondance  
 Site marchand (Drives fermiers, CLICKETIK)  
 Marchés  
 Autres : .....

**21. Pourquoi ?**

- Prix attractifs     Contact producteurs     Flexibilité horaire     Accessibilité géographique     Praticité (drive, internet)     Gain de temps     Autres .....

**22. La crise du Covid 19 a-t-elle modifiée vos habitudes de consommation sur le long terme ?**  Oui  Non

**23. Si oui, consommez-vous plus de produits locaux ?**  Oui  Non

**24. A quoi accordez-vous le plus d'importance ?** *Une seule réponse*

- Label de qualité\*     Provenance     Autres : .....

*\* Un label de qualité est moyen d'information du public de la qualité et des propriétés objectives d'un produit. Dans le cas contraire, il peut s'agir du label agriculture biologique AB, ou bien des appellations d'origines contrôlées et protégées AOC et AOP.*

**25. Avez-vous des suggestions à faire, des idées à proposer à propos des circuits de proximité sur ce territoire ?**

.....  
.....

**26. Connaissez-vous les Marchés des Producteurs de Pays ?**  Oui  Non

**27. Si oui, participez-vous à ces marchés ?**  Oui  Non

**28. Connaissez-vous le label d'accueil Bienvenue à la Ferme ?**  Oui  Non

**29. Quel âge avez-vous ?**

- 18-25 ans     26-35 ans     36-45 ans     46-55ans     55 ans et plus     70 ans et plus

**30. A quelle catégorie socioprofessionnelle appartenez-vous ?**

- Agriculteur     Chef d'entreprise     Profession libérale     Employé     Ouvrier     Cadre
- Profession intermédiaire     Retraité     Demandeur d'emploi     Homme ou femme au foyer     Etudiant, lycéen

**31. Vous-êtes ?**  Femme  Homme

**32. Dans quelle ville habitez-vous ?** .....

**33. Si vous avez une activité professionnelle, dans quelle ville l'exercez-vous ?** .....

**N'oubliez-pas de me déposer en mairie afin que je puisse être traité.**

**Merci Beaucoup de votre participation !**

**La communauté de communes des Avant Monts – La Chambre d'Agriculture de l'Hérault**

